**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №8-9   
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Программная инженерия»

на тему:

«Стратегия тестирования. Тест-кейсы»

Преподаватель:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Будылина Евгения Александровна /                                  *подпись                  ФИО*

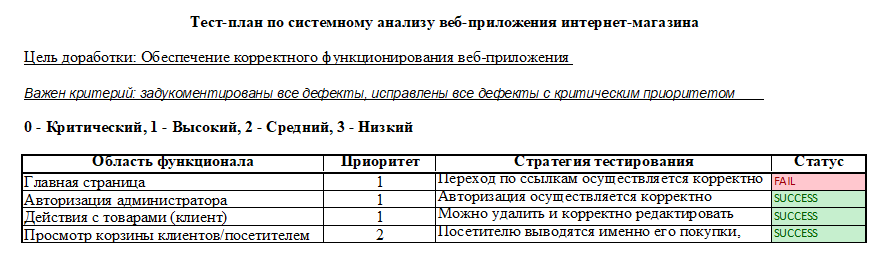
Студент:                 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Гайдучик Александр Валерьевич, 181-323 /

*подпись                    ФИО, группа*

Москва, 2020

1. Стратегия тестирования интернет-магазина «Cower Recover»

Карта тестирования указана в тест-кейсах - рисунки 2-5, найденные дефекты – рисунок 6, так же просмотр доступен в прикрепленном файле «Тест-кейсы.xlsx». Общая стратегия тестирования указана в рисунке 1.

Рисунок 1. «Таблица тест-план с информацией о анализе»

Таблицы с проведёнными тест-кейсами, представлены далее.

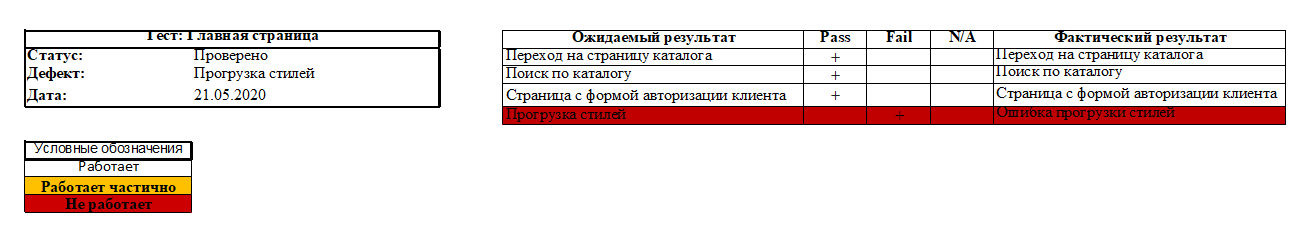


Рисунок 2. «Тест – Главная страница»

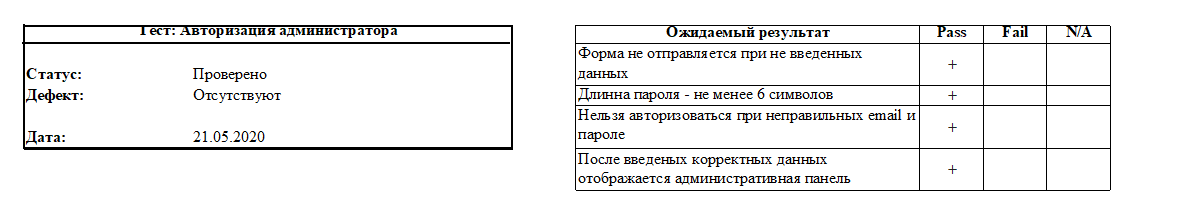


Рисунок 3. «Тест – Авторизация администратора»

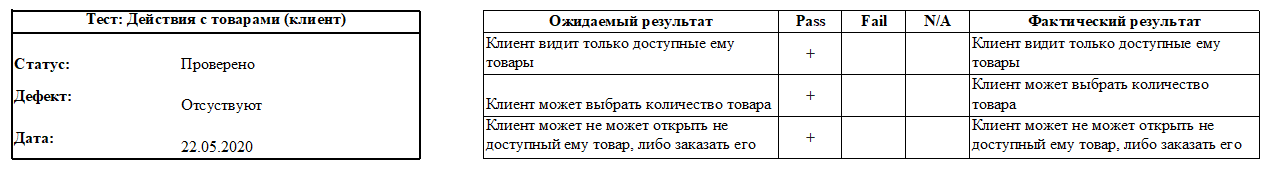


Рисунок 4. «Тест – Действия с товарами (клиент)»

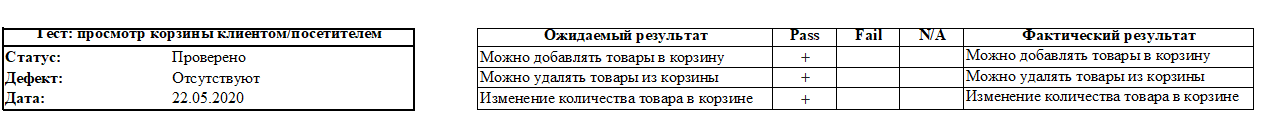


Рисунок 5. «Тест – Просмотр корзины клиентом/посетителем»

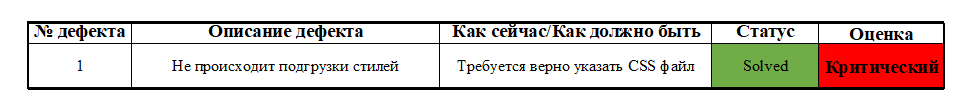


Рисунок 6. «Найденные дефекты»

Заключение

В ходе проведения тестирования и исправления дефектов, принято решение о вводе в эксплуатацию сайта, согласно приведенному отчёту

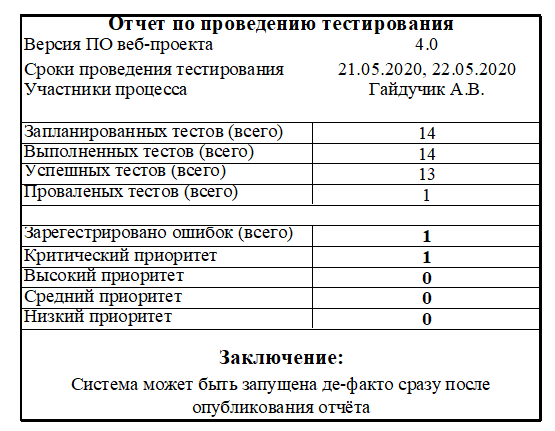


Рисунок 7. «Отчёт»